

## 인천상공회의소 브랜드 이미지 공모전



### 1. 공모전 개요

- 행사명 : 『인천상공회의소 브랜드 이미지 공모전』
- 일정
  - 접수 : 2019. 02. 18(월) ~ 2019. 04. 05(금)
  - 본선심사 : 2019. 04. 08(월) ~ 2019. 04. 12(금)
  - 결선심사 : 2019. 04. 15(월) ~ 2019. 04. 19(금)
  - 결과발표 : 2019. 04. 22(월)
  - 시상식 : 2019. 4월 중
- 주최 : 인천상공회의소
- 응모주제 : 인천상공회의소의 브랜드 가치를 높일 수 있는 인쇄광고

### 2. 응모자격

- 인천소재 2년제 이상 대학(원)에 재학 중인 학생
- 타지역 소재 2년제 이상 대학(원)에 재학 중인 인천 거주 학생
  - ※ 개인 또는 4인 이하의 팀 구성
  - ※ 팀 참가시, 팀 내 응모자격 해당자 1명 이상 포함한 경우
  - 다른 팀원은 대학 소재, 거주지 상관없이 대학(원)생이면 누구나 참가 가능
  - ※ 휴학생 참가 가능

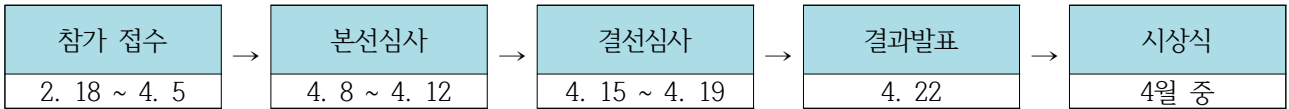
### 3. 응모주제

- 인천상공회의소의 브랜드 가치를 높일 수 있는 인쇄광고
  - 인천지역 기업의 권익을 대변하는 최고의 경제단체로서 인천상공회의소의 비전과 목표가 반영된 인쇄광고
  - 인천상공회의소의 지역사회에서의 역할과 가치가 잘 드러난 인쇄광고
  - 창의적인 홍보 문구(카피) 포함

### 4. 응모작품 규격

- 1점의 응모작품을 2가지 사이즈로 제작하여 제출
  - \* 5단광고(370x170mm) 1점, 9단광고(210x238mm) 1점, 총 2점 제출
  - \* 300dpi 이상의 JPG 또는 PNG 파일
  - \* 수상 시 원본파일 제출 필수(ai 또는 psd)
- 공모 작품은 최대 3개까지 신청 가능

## 5. 일 정



※ 주최측 상황에 따라 일정이 변경될 수 있음

※ 심사결과 홈페이지 공고

## 6. 심사 방법 및 기준

### ○ 심사방법

- 심사기준에 의거, 본선 및 결선을 실시하여 최종 수상작 선정
- 본 선 (임직원 심사)
- 결 선 (임직원 심사 80%, 회원사 투표 20%)

※ 접수된 신청서에 대하여 서명란에 서명 및 날인하지 않았거나, 참가신청서에 기재된 첨부서류들 중 미비된 서류가 있을 시, 미 접수 하는 것으로 함

### ○ 심사기준

- 창의성 : 작품이 차별적이면서 공감이 되는가
- 적합성 : 작품이 인천상공회의소의 아이덴티티를 잘 표현했는가
- 활용성 : 인천상공회의소에서 활용 가치가 있는가

## 7. 시상내역

상격	시상내역	부상내역	수상인원
대상	인천상공회의소회장상	상장 및 장학금 200만원	1명(팀)
최우수상	인천상공회의소회장상	상장 및 장학금 100만원	2명(팀)

※ 참여 작품 수 및 작품의 품질 등의 사유로 상금 및 수상인원은 변동 가능

## 8. 유의사항

- 응모작품 내에 본인 및 팀원 이름, 학교 등의 정보가 명시될 경우 심사대상에서 제외
- 응모작은 반환하지 않음
- 모든 응모 작품에 대해 제 3자의 초상권, 지적재산권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록 주의의무를 다해야 하며, 이에 대한 이의 신청 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있음
- 타인의 권리를 침해(모방 작품 등) 하거나 다른 공모전에서 수상한 작품은 심사에서 제외 되며, 수상작으로 선정된 이후라도 모방 및 표절 사실이 확인될 경우 수상 취소 가능

- **사용권 부여**
  - 해당 응모작품에 대한 저작권은 응모자에게 있음
  - 응모작품은 공모신청과 동시에 다음과 같은 권리를 공모전 주최에 허락한 것으로 봄
    - 1) 공모전 주최사가 수상된 작품을 전시 및 홍보 등 목적으로 활용하도록 허락함
    - 2) 응모작품의 횟수에 관계없이 공표, 복제, 공중송신, 방송, 전송, 전시 및 배포를 할 수 있는 권리를 허락함
    - 3) 응모작품의 형식, 크기 등을 수정 및 변경할 수 있는 권리를 허락함
    - 4) 응모작품은 직접 또는 협력사 등을 통해 기간 및 목적에 관계없이 수상작 공표 등을 할 수 있는 권리를 허락함
    - 5) 수상작 공표의 범위는 온/오프라인 매체 및 채널(유/무선 인터넷 및 방송)을 모두 포함함
- 참여 작품 수 및 작품의 품질 등의 사유로 상금 및 수상인원은 변동 가능

## 9. 접수 및 문의

- 접수기간 : 2019. 2. 18(월) ~ 04. 05(금)
- 접수방법 : 인천상공회의소 홈페이지(<http://incheon.korcham.net>)  
 브랜드 이미지 공모전 게시판에서 제출 서류 양식 다운로드,  
 서류 작성 후 응모작품과 함께 이메일로 제출
- 제출방법
  - 이메일 접수 : [soompk@incham.net](mailto:soompk@incham.net) 로 제출 (접수기한 내 도착분에 한함)
  - 이메일 제목 및 파일명 : 인천상공회의소 공모전 접수\_이름
- 제출내용 : 응모작품(2점), 신청서 및 신원확인서류
  - 신청서(참가신청서, 서약서, 개인정보수집및이용동의서) 및 신원확인서류(재학증명서, 주민등록등본 1부 중 택일)
- 문의 : 인천상공회의소 경제산업부(☎ 032-810-2863, E-mail [soompk@incham.net](mailto:soompk@incham.net))  
 인천상공회의소 홈페이지 브랜드이미지 공모전 게시판 Q&A 이용

인천상공회의소





**개인정보 수집 및 이용 동의서**

본인은 인천상공회의소가 주최하는 “인천상공회의소 브랜드 이미지” 공모전과 관련하여, 아래와 같이 본인 개인정보의 수집·이용·제공에 동의합니다.

**가. 수집·이용·제공 목적**

- 인천상공회의소가 주최하는 “인천상공회의소 브랜드 이미지” 공모전을 위해 아래와 같이 최소 정보를 수집합니다.

**나. 수집·이용·제공하는 개인정보의 항목**

- 신청인의 성명, 주소, 생년월일, 소속, 전화번호, 핸드폰번호, 이메일 주소

**다. 개인정보의 보유 및 이용·제공기간**

- 공모전 접수 후 1년

**라. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익**

- 거부에 따른 불이익 : 공모지원 관련 기본수집 정보 부족으로 인한 참여제한

※ 본인은 개인정보 처리에 관하여 고지 받았으며, 이를 충분히 이해하고 동의합니다.

■ 신청인의 개인정보의 수집 및 이용 동의하시겠습니까?

예 /  아니오

2019년      월      일  
성명 :                      (인)

**인천상공회의소 귀하**